

Приложение к проекту Постановления
Правительства Москвы «Об утверждении
Правил установки и эксплуатации
рекламных и информационных
конструкций»

ПРАВИЛА УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций (далее - Правила) приняты в целях осуществления регионального государственного надзора за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций и информационного оформления предприятий потребительского рынка в городе Москве, эффективного использования имущества города Москвы в целях распространения наружной рекламы.

Настоящие Правила устанавливают требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества города для установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций и информационного оформления предприятий потребительского рынка в городе Москве.

1.3. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке

Российской Федерации», ГОСТа 52290-2004 «Знаки дорожные. Общие технические требования», ГОСТа 52289-2004 «Правила применения дорожных знаков, разметок, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», нормативных правовых актов города Москвы.

1.4. Размещение рекламных конструкций на территории города Москвы, не предусмотренных настоящими Правилами, не допускается.

2. СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ

2.1. На основании настоящих Правил разрабатывается Схема территориального планирования для рекламных и информационных конструкций, размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Москвы. Общая Схема территориального планирования состоит из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой схем по отдельным участкам городских территорий (участков улиц, магистралей, площадей, и т.д.). Схемы представляют собой топографические планы, отображающие точные места размещения / установки рекламных и информационных конструкций с указанием координат и технических характеристик (типов, размеров и площади информационных полей, технологии смены изображения).

2.2. Схемы территориального планирования средств наружной рекламы в установленном порядке согласовываются органами исполнительной власти города Москвы и другими уполномоченными органами.

2.3. Схемы территориального планирования являются открытыми и общедоступными, подлежат обязательному опубликованию на официальном сайте Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

3. ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Рекламными конструкциями в рамках настоящих Правил в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» признаются щиты, стенды и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения городского наземного транспорта, пешеходных ограждениях и других объектах городской инфраструктуры, установленных на территории города Москвы в целях распространения рекламы.

На размещение рекламных конструкций требуется оформление установленной Федеральным законодательством РФ и нормативными правовыми актами города Москвы разрешительной документации.

Информационными конструкциями в рамках настоящих Правил признаются устанавливаемые на территории города Москвы и размещаемые на безвозмездной основе объекты в целях ориентирования при перемещении по городу, справочного обслуживания и информирования населения, в том числе указатели улиц, указатели государственных и муниципальных органов, учреждений и организаций, вывески, картографический материал и другие объекты, виды и типы которых определены настоящими Правилами, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения.

Размещение рекламы на информационных конструкциях не допускается.

На размещение информационных конструкций не требуется оформление разрешительной документации предусмотренной Федеральным законодательством РФ и Правилами.

Рекламные и информационные конструкции могут быть стационарными и временными.

3.1. Типы стационарных рекламных конструкций

Рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры

3.1.1. *Кронштейны на опорах* - двусторонние консольные плоскостные рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, присоединяемые к мачтам-опорам городского освещения, к опорам контактной сети

городского транспорта, расположенным на мостах, путепроводах и эстакадах. Размещение кронштейнов на отдельных опорах, стенах зданий и (или) сооружений не допускается. Кронштейны на мачтах-опорах должны быть выполнены в двусторонней конструкции с внутренней подсветкой. Размер одной стороны информационного поля кронштейна составляет 1,2 х 1,8 м. Площадь информационного поля кронштейна определяется общей площадью двух его сторон. В целях безопасности в эксплуатации кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5м. Кронштейны на мачтах-опорах должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.2. *Пешеходные ограждения с рекламными модулями* - рекламные конструкции малого формата, совмещенные или присоединяемые к пешеходным ограждениям, расположенным вдоль бордюрного камня, тротуара и предназначенным для упорядочения движения пешеходов и предотвращения выхода на проезжую часть. Требования к безопасности и эксплуатации данных конструкций должны соответствовать требованиям действующих нормативных актов, стандартов технических средств организации дорожного движения. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на пешеходном ограждении составляет 0,8 х 1,5 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на пешеходном ограждении определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций на пешеходных ограждениях не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Пешеходные ограждения с рекламными модулями должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.3. *Рекламные конструкции на остановочных павильонах* - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне составляет 1,2 х 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на

остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций на остановочных павильонах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.4. **Указатели с рекламным модулем** - рекламные конструкции малого формата, на одной опоре которых одновременно размещается указатель наименования улицы или направления движения и рекламный модуль. Рекламный модуль на указателе должен иметь внутренний подсвет и исполняться в двустороннем варианте. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать 1,2 м х 1,8 м. Площадь информационного поля указателя с рекламным модулем определяется общей площадью двух сторон его рекламного модуля. Фундамент отдельностоящего указателя допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия и не заглубляемый. В случае использования не заглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя или выполняется в виде чугунного литья. Указатели с рекламными модулями должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.5. **Скамейки с рекламными модулями** - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах скамеек. Размеры информационного поля рекламного модуля могут быть от 1,5 х 0,5 м до 1,8 х 0,7 м. Рекламная поверхность имеет одну сторону без подсветки. Скамейка не имеет фундамента.

Отдельно стоящие рекламные конструкции (размещаемые на земельных участках)

3.1.6. **Сити-форматы** – двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити-формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.7. **Афишные стенды** - рекламные конструкции малого формата, с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,8 x 2 м. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и не заглубляемый. В случае использования не заглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки.

Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

3.1.8. **Тумбы:**

Тумбы – рекламные конструкции малого формата, с внутренним подсветом, имеющие три внешние поверхности с информационными полями размером 1,4 м x 3,0 м для размещения рекламы. При установке тумб общая высота конструкции не должна превышать 3,8м.

Площадь информационного поля рекламной конструкции тумб определяется общей площадью трех их сторон. Фундаменты тумб не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.9. *Сити-борды* - рекламные конструкции среднего формата, с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет 3,7 х 2,7 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.10. *Щиты 6 х 3 м* - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 6 х 3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 – 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно оформлены по согласованию с Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы и Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.11. *Суперборды и Суперсайты* - щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперборды и суперсайты состоят из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля. Суперборды и суперсайты должны иметь внутренний или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля суперборда составляет 12 x 4 м. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 15 x 5м. Площадь информационного поля суперборда и суперсайта определяется общей площадью их сторон. Количество сторон у супербордов и суперсайтов не может быть более трех. Фундамент суперборда и суперсайта не может выступать над уровнем дорожного покрытия или уровня земли. Суперборд и суперсайт, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

3.1.12. *Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам* - рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов, предусмотренных настоящими Правилами, и не указанные в разделах 3.1.1 – 3.1.15 настоящей главы Правил. К уникальным рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальным проектам, относятся следующие рекламные конструкции:

1) объемно-пространственные конструкции – рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем;

2) проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам. Модель и проект уникальной конструкции в каждом конкретном случае согласовывается Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы и утверждается Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы. Площадь информационного поля уникальных конструкций определяется расчетным путем. На уникальные конструкции распространяются все требования, предусмотренные для рекламных конструкций большого формата.

**Рекламные конструкции, присоединенные к объектам недвижимости
(зданиям, сооружениям)**

3.1.13. *Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов* – рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), оборудованные исключительно внутренним подсветом. Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется расчетным путем.

Для каждой рекламной крышной конструкции разрабатывается проектная документация, которая согласовывается Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы.

Высота рекламных крышных конструкций должна быть:

- не более одной шестой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли до 15 м, со стороны которого размещается конструкция;

- не более одной восьмой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли более 15 м, со стороны которого размещается конструкция;

Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны

иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

3.1.14. **Медиа-фасады** - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы. Размер информационного поля медиа-фасада определяется размером демонстрируемого изображения.

Для размещения медиа-фасада на конкретном здании разрабатывается проектная документация, которая согласовывается Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы и утверждается Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы. Размер медиа-фасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания на основании согласованного проекта.

Медиа-фасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.15. **Рекламные конструкции предприятий потребительского рынка** – индивидуальные рекламные конструкции, изготавливаемые по индивидуально разработанным проектам, состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля, устанавливаемые на плоскостях внешних стен зданий (сооружений), в которых осуществляется деятельность предприятий и организаций потребительского рынка.

- Установка рекламных конструкций допускается при заключении договора с собственником здания и наличия разрешения, выдаваемого в установленном порядке Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы.

- Рекламные конструкции предприятий потребительского рынка должны иметь обязательный внутренний подсвет.

- Размещение рекламных конструкций допускается только в пределах первых этажей зданий и сооружений. Размещение рекламных конструкций выше первых этажей зданий не допускается.

- Размещение крышных рекламных конструкций предприятий допускается только в случаях, когда рекламная конструкция принадлежит собственнику или

законному владельцу всего нежилого здания, на крыше которого размещается конструкция. На одном здании может быть размещена только одна конструкция в соответствии с настоящим пунктом. Размер конструкции определяется в соответствии с п. 3.1.13 настоящих Правил

- Рекламная информация, распространяемая с помощью данного вида рекламных конструкций, должна относиться исключительно к товарам и услугам предприятий и организаций потребительского рынка, предоставляемым в здании (сооружении), где функционируют данные предприятия. Распространение иной рекламной информации с помощью данного вида рекламных конструкций на территории города Москвы не допускается.

- Предприятие потребительского рынка вправе разместить на фасаде здания (сооружения), где функционирует данное предприятие, для рекламирования своего предприятия одну рекламную конструкцию, максимальный размер которой не должен превышать:

- 1 м по высоте и 3 м по ширине в границах зоны регулируемой застройки (границы зоны определены постановлением Правительства РФ от 26 апреля 2008 г. № 315 «Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации», постановлением Правительства Москвы от 7 января 1998 г. № 545-ПП «Об утверждении зон охраны центральной части г. Москвы (в пределах Камер-Коллежского вала)»);

- одну десятую часть высоты фасада здания от уровня отмостки до уровня кровли со стороны, где размещается рекламная конструкция, и 8 м по ширине на остальной территории города.

При этом индивидуальный размер устанавливается для каждой конкретной рекламной конструкции в зависимости от архитектурного облика здания (сооружения), на основании проектной документации, согласованной в установленном порядке с Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы, а при размещении рекламных конструкций потребительского рынка на объектах и вновь выявленных объектах историко-культурного наследия также с Департаментом культурного наследия города Москвы.

- Если в здании (сооружении) располагаются несколько предприятий потребительского рынка, то общий максимальный размер рекламных конструкций не может превышать:

- 1 м по высоте и 6 м по ширине в границах зоны регулируемой застройки (границы зоны определены постановлением Правительства РФ от 26 апреля 2008 г. № 315 «Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации», Постановлением Правительства Москвы от 7 января 1998 г. № 545-ПП «Об утверждении зон охраны центральной части г. Москвы (в пределах Камер-Коллежского вала)»);

- одну десятую часть высоты фасада здания от уровня отмостки до уровня кровли со стороны, где размещается рекламная конструкция, и 12 м по ширине на остальной территории города.

- При этом индивидуальные размеры рекламных конструкций устанавливаются для каждой конкретной конструкции в зависимости от архитектурного облика здания (сооружения), на основании проектной документации, выполненной в комплексе и в целом для всего здания с учетом размещения в нем предприятий потребительского рынка, которым необходимо разместить рекламные и информационные конструкции. Проектная документация согласовывается в установленном порядке с Комитетом по архитектуре и градостроительству Правительства Москвы, а при размещении рекламных конструкций потребительского рынка на объектах и вновь выявленных объектах историко-культурного наследия также с Департаментом культурного наследия города Москвы.

- Смена рекламных изображений / сообщений в рекламных конструкциях потребительского рынка допускается только при условии согласования нового индивидуального дизайн-проекта рекламной конструкции в установленном порядке с Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы, а при размещении рекламных конструкций потребительского рынка на объектах и вновь выявленных объектах историко-культурного наследия также с Департаментом культурного наследия города Москвы.

- Нанесение рекламной информации с внешней стороны стекол витрин и окон зданий не допускается. Для нежилых зданий выполняется проект комплексного

рекламного оформления фасадов здания в целом и согласовывается в установленном порядке с Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы. Разрешение на размещение рекламных конструкций на фасадах торговых центров выдается Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы на основании договоров с собственником здания или по заявлению собственника только на конструкции, согласованные в проекте.

- Установка и эксплуатация иных конструкций, не предусмотренных настоящими Правилами, не допускается.
- Места размещения рекламной информации на рекламных конструкциях предприятиям потребительского рынка, которые находятся в одном здании, определяет собственник здания на основании договора с ними.

3.2. Типы временных рекламных конструкций

Временные рекламные конструкции – рекламные конструкции, предусмотренные настоящими Правилами и устанавливаемые на срок не более 12 (двенадцати) месяцев.

3.2.1. **Флаговые композиции** – рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Флаговые композиции могут устанавливаться на опоре освещения, на опоре контактной сети, на мостах, виадуках и эстакадах, на зданиях и сооружениях. Площадь одной стороны информационного поля флага не может быть более 2,5 кв.м. Общая площадь информационного поля рекламной конструкции одного флага определяется площадью двух сторон его полотнищ.

3.3. Типы стационарных информационных конструкций

3.3.1. **Указатели улиц**, за исключением указателей наименований улиц с номером дома, размещаемые на соответствующих домах;

3.3.2. **Указатели государственных и муниципальных органов, учреждений и организаций**;

3.3.3. **Указатели административно-территориального деления города**;

3.3.4. *Картографический материал;*

3.3.5. **Вывески** – размещенный в месте нахождения изготовителя (исполнителя, продавца) носитель информации, содержащий наименование, коммерческое обозначение, профиль деятельности, адрес, режим работы, а также иную информацию, которая в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации является для изготовителя (исполнителя, продавца) обязательной к размещению, не содержащая сведений рекламного характера.

Допускается размещать вывески соответствующие следующим условиям:

- Вывеска устанавливается на фасаде здания, не выше второго этажа, в пределах занимаемого изготовителем (исполнителем, продавцом) помещения или над входом в него, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления изготовителем (исполнителем, продавцом) торговли, бытового и иного вида обслуживания вне его постоянного места нахождения. Для предприятий потребительского рынка, расположенных в помещениях с выходами не в главных фасадах зданий, либо в помещениях на этажах выше первого, допускается установка вывесок не в пределах фасада занимаемого ими помещений, а на главных фасадах не выше вторых этажей по договору с собственниками зданий.
- Не допускается размещение вывесок на оконных и дверных проемах.
- Размер вывески не должен превышать 1 (одного) квадратного метра. Для одного предприятия потребительского рынка может быть установлена только одна вывеска.
- В текстах оформления вывесок допускается использование товарных знаков и знаков обслуживания в оригинальном написании (на иностранном языке) при условии их регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации.
- Вывески должны иметь внутренний или внешний подсвет.
- Вывески проектируются, изготавливаются и размещаются на фасадах зданий на основании проектной документации, разработанной в индивидуальном порядке. Проектная документация в установленном порядке согласовывается с Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы. В случае размещения

вывесок на зданиях и объектах историко-культурного наследия вывески также согласовываются с Департаментом культурного наследия города Москвы.

- Согласование размещения информации на вывеске между предприятиями потребительского рынка, находящимися в одном здании, осуществляет собственник здания.
- Афиши, стенды и тумбы театров

3.4. Типы временных информационных конструкций

Временные информационные конструкции – это конструкции, устанавливаемые для информирования о строительстве (информация о подрядчике, сроках окончания работ и пр.). Требования к ограждению строительных площадок определяются в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и законодательства города Москвы к проведению строительных работ. Не допускается размещение рекламной информации на временных информационных конструкциях, за исключением информации о заказчике, подрядчике, авторе проекта.

3.4.1. Информационные щиты на строительных площадках – размещенный в месте строительства носитель информации о наименовании и местонахождении объекта производства работ, наименования заказчика и подрядной организации, номеров их телефонов, допусков на выполнение работ, должности и фамилии производителя работ, даты начала и окончания строительства. Информационные щиты на строительных площадках должны также содержать графические изображения строящегося объекта с его краткой характеристикой и указанием автора или авторского коллектива, разработавшего проект, а также графическое изображение или фотографии исторического прошлого места, на котором ведется строительство (если строительство осуществляется в исторической части города). Размер информационных щитов должен быть не более 6 x 4 метров. Размещение отдельностоящих информационных щитов не допускается.

3.4.2. *Строительные сетки на фасадах* здания должны содержать графическое изображение строящегося или реконструируемого (ремонтируемого) фасада здания в натуральную величину.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ И ИНФОРМАЦИОННЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

4.1. Общие требования

4.1.1. Рекламные и информационные конструкции, установленные на территории города Москвы, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города.

4.1.2. Места установок рекламных и информационных конструкций должны соответствовать Схеме территориального планирования.

На территории города Москвы разрешается размещение исключительно указанных в п.3 типов и размеров рекламных и информационных конструкций. Размещение иных типов и размеров рекламных и информационных конструкций не допускается.

4.1.3. Рекламные и информационные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Требования к маркировке определяются Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы.

4.1.4. Рекламные и информационные конструкции, за исключением скамеек с рекламными модулями, афишных стендов, щитов 6 x 3 м, супербордов, суперсайтов, должны иметь внутренний подсвет.

4.1.5. Доведение до потребителя рекламных или информационных сообщений / изображений на всех видах конструкций, за исключением рекламных конструкций потребительского рынка, может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил);
- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах);

- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов. Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды.

4.1.6. Рекламные и информационные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

4.1.7. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения / изображения.

4.1.8. Установка конструкций, расположенных на земельных участках должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта.

4.1.9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений /изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

4.1.10. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на цветниках, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

4.1.11. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных и информационных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

4.1.12. Рекламные конструкции и конструкции информационного оформления, размещаемые на территории города, не должны нарушать требований

законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании. |

4.2. Требования к содержанию и техническому обслуживанию / внешнему виду рекламных и информационных конструкций

4.2.1. Рекламные и информационные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции.

4.2.2. Координация деятельности городских служб по контролю внешнего вида рекламных и информационных конструкций осуществляется Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы совместно с Объединением административно-технических инспекций города Москвы (далее – ОАТИ).

4.2.3. При осуществлении проверок состояния внешнего вида рекламных и информационных конструкций контролирующие органы руководствуются критериями оценок, утвержденными Правительством Москвы.

4.2.4. Владелец рекламной или информационной конструкции обязан мыть и чистить принадлежащие ему рекламные или информационные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в неделю рекламные конструкции на остановочных павильонах и рекламные модули на пешеходных ограждениях;
- двух раз в месяц другие конструкции малого формата (кронштейны на мачтах-опорах городского освещения, расположенные на мостах, путепроводах и эстакадах, указатели с рекламными модулями, скамейки с рекламными модулями, сити-форматы, тумбы и пилары);
- одного раза в два месяца конструкции среднего формата сити-борды;
- двух раз в год (в марте - апреле и августе-сентябре) щиты 6х3 м, суперборды и суперсайты, уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, рекламные конструкции потребительского рынка, а также по поручениям Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы или ОАТИ.

4.2.5. Устранение разрывов рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписаниям ОАТИ, или поручениям Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид их владельцы обязаны выполнить помывку и покраску конструкции.

4.2.6. Обеспечение надлежащего состояния внешнего вида конструкций.

Приведение средств наружной рекламы в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб города Москвы и факсограммами (телефонограммами) Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

4.2.7. Внешний вид и дизайн всех видов рекламных и информационных конструкций (за исключением рекламных конструкций, предусмотренных пп.3.1.12, 3.1.13, 3.1.14, 3.1.15) должны соответствовать типовому сборнику рекламных и информационных конструкций для города Москвы. Сборник в установленном порядке согласовывается Комитетом по архитектуре и градостроительству города Москвы, Департаментом культурного наследия города Москвы и утверждается Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы.

4.3. Территориальные требования к размещению типов рекламных конструкций

4.3.1. Требования к территориальному размещению типов рекламных конструкций на территории города Москвы применяются вне зависимости от владельца рекламной конструкции или формы собственности недвижимого имущества, находящегося на территории города Москвы.

4.3.2. Под территориями соответствующих зон в настоящих Правилах понимается территория проезжей части, тротуаров соответствующих улиц, а также прилегающая к ним десятиметровая зона соседних улиц.

4.3.3. На территории города Москвы разрешается размещение исключительно перечисленных ниже типов рекламных конструкций на территориях в указанных зонах. Размещение иных типов не допускается.

4.3.4. На территориях, перечисленных ниже, допускается размещение следующих типов рекламных конструкций:

№№ зоны	Территория	Допустимые типы рекламных конструкций	Технические характеристики и технология смены изображения
1	Территория охранных зон объектов ЮНЕСКО: Московского Кремля, Новодевичьего Монастыря, Музея-усадьбы «Коломенское»	- афишные стенды для театров; - рекламные конструкции потребительского рынка	- без подсвета - внутренний подсвет
2	Территория особо охраняемых природных территорий (заповедники, заказники, природные парки)	- скамейки с рекламными модулями; - афишные стенды для парков; - рекламные конструкции потребительского рынка	- без подсвета - без подсвета - внутренний подсвет
3	Территория охранных зон объектов культурного наследия Размещение конструкций возможно при условии сохранения историко-градостроительной среды при условии согласования с Департаментом культурного наследия города Москвы	Рекламные конструкции малого формата: - кронштейны, на мачтах-опорах городского освещения, расположенные на мостах, путепроводах и эстакадах; - пешеходные ограждения с рекламными модулями; - рекламные конструкции на остановочных павильонах; - сити-форматы;	На территории охранных зон объектов историко-культурного наследия, которые расположены внутри Садового кольца, кронштейны на опорах, рекламные конструкции на остановочных павильонах, сити-форматы, тумбы должны иметь внутренний подсвет или электронную

		<ul style="list-style-type: none"> - тумбы; - указатели с рекламными модулями; - скамейки с рекламными модулями; - афишные стенды; - рекламные конструкции потребительского рынка. - флаговые композиции. 	<p>технологию смены изображения</p> <ul style="list-style-type: none"> - внутренний подсвет - без подсвета - без подсвета - внутренний подсвет - без подсвета
4	<p>Бульварное кольцо: территория Гоголевского бульвара, Никитского бульвара, Тверского бульвара, Страстного бульвара, Петровского бульвара, Рождественского бульвара, Сретенского бульвара, Чистопрудного бульвара, Покровского бульвара, Яузского бульвара, Устьинского проезда, территория набережных со стороны реки, расположенных внутри Садового кольца</p>	<p>Рекламные конструкции малого формата:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рекламные конструкции на остановочных павильонах; - сити-форматы; - тумбы; - афишные стенды для театров; - афишные стенды; - указатели с рекламными модулями; - рекламные конструкции потребительского рынка. 	<p>Рекламные конструкции на остановочных павильонах, сити-форматы, тумбы должны иметь внутренний подсвет или электронную технологию смены изображения</p> <ul style="list-style-type: none"> - без подсвета - без подсвета - внутренний подсвет - внутренний подсвет
5	<p>Территория внутри Садового кольца, от границ охранной зоны Кремля до Садового кольца за исключением Зоны 4, 6, 7</p>	<p>Рекламные конструкции малого формата:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кронштейны, на мачтах-опорах городского освещения, расположенные на мостах, путепроводах 	<p>Кронштейны на опорах, рекламные конструкции на остановочных павильонах, сити-форматы, тумбы должны иметь внутренний подсвет или электронную</p>

		<p>и эстакадах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - рекламные конструкции на остановочных павильонах; - сити-форматы; - тумбы; - указатели с рекламными модулями; - рекламные конструкции потребительского рынка; - флаговые композиции. 	<p>технологию смены изображения</p> <ul style="list-style-type: none"> - внутренний подсвет - внутренний подсвет - без подсвета
6	Территория ул. Тверская и ул.1-ая Тверская-Ямская	<p>Рекламные конструкции малого формата:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рекламные конструкции на остановочных павильонах; - сити-форматы; - тумбы; <p>- пешеходные ограждения с рекламными модулями;</p> <ul style="list-style-type: none"> - указатели с рекламными модулями; - рекламные конструкции потребительского рынка. 	<p>На территориях улиц в границах Садового кольца рекламные конструкции на остановочных павильонах, сити-форматы, тумбы должны иметь внутренний подсвет или электронную технологию смены изображения</p> <ul style="list-style-type: none"> - внутренний подсвет - внутренний подсвет - внутренний подсвет
7	Территория ул. Большая Якиманка, ул. Новый Арбат, Новоарбатской площади, проспекта Академика	<ul style="list-style-type: none"> - рекламные конструкции на остановочных павильонах, 	<p>На территориях улиц в границах Садового кольца рекламные конструкции на</p>

	Сахарова	<ul style="list-style-type: none"> - сити-форматы; - тумбы; - сити-борды; - пешеходные ограждения с рекламными модулями; - афишные стенды; - указатели с рекламными модулями; - рекламные конструкции потребительского рынка; - флаговые композиции. 	<p>остановочных павильонах, сити-форматы, тумбы и сити-борды должны иметь внутренний подсвет или иметь в качестве типа смены изображения электронный носитель</p> <ul style="list-style-type: none"> - внутренний подсвет - без подсвета - внутренний подсвет - внутренний подсвет - без подсвета
8	Территория Садового кольца	<ul style="list-style-type: none"> - кронштейны на мачтах-опорах городского освещения, расположенные на мостах, путепроводах и эстакадах; - рекламные конструкции на остановочных павильонах; - сити-форматы; - тумбы; - сити-борды; - пешеходные ограждения с рекламными модулями; 	<p>Кронштейны на опорах, рекламные конструкции на остановочных павильонах, сити-форматы, тумбы, сити-борды должны иметь внутренний подсвет или электронную технологию смены изображения</p> <ul style="list-style-type: none"> - внутренний подсвет

		<ul style="list-style-type: none"> - указатели с рекламными модулями; - скамейки с рекламными модулями; - афишные стенды; - рекламные конструкции потребительского рынка; - флаговые композиции. 	<ul style="list-style-type: none"> - внутренний подсвет - без подсвета - без подсвета - внутренний подсвет - без подсвета
9	Территория набережных со стороны реки в пределах от Садового кольца до Третьего транспортного кольца	<ul style="list-style-type: none"> - рекламные конструкции на остановочных павильонах; - сити-форматы; - тумбы; - пешеходные ограждения с рекламными модулями; - указатели с рекламными модулями; - скамейки с рекламными модулями; - афишные стенды; - рекламные конструкции потребительского рынка. 	<ul style="list-style-type: none"> - Рекламные конструкции на остановочных павильонах, сити-форматы, тумбы, должны иметь внутренний подсвет или электронную технологию смены изображения - внутренний подсвет - внутренний подсвет - без подсвета - без подсвета - внутренний подсвет
10	Территория в пределах от Садового кольца до Третьего	- кронштейны на мачтах-опорах	- внутренний подсвет

	<p>транспортного кольца, за исключением территории Зоны 2, Зоны 3, зоны 9, зоны 11</p>	<p>городского освещения, расположенные на мостах, путепроводах и эстакадах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - пешеходные ограждения с рекламными модулями; - рекламные конструкции на остановочных павильонах; - указатели с рекламными модулями; - скамейки с рекламными модулями; - сити-форматы; - афишные стенды; - тумбы; - сити-борды; - рекламные конструкции потребительского рынка; - крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; - флаговые композиции. 	<ul style="list-style-type: none"> - внутренний подсвет - внутренний подсвет - внутренний подсвет - без подсвета - внутренний подсвет - без подсвета - внутренний подсвет - внутренний подсвет - внутренний подсвет - внутренний подсвет - без подсвета
11	<p>Территории вылетных магистралей в пределах от Садового кольца до Третьего транспортного кольца: Кутузовского проспекта, Ленинградского проспекта, Проспекта Мира, Ленинского проспекта, Комсомольского проспекта, проспекта Вернадского, ул.Б.Тульская, Варшавского шоссе, ул.Б.Каменщики,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - кронштейны на мачтах-опорах городского освещения, расположенные на мостах, путепроводах и эстакадах; - пешеходные ограждения с рекламными модулями; - рекламные 	<ul style="list-style-type: none"> - внутренний подсвет - внутренний подсвет - внутренний подсвет

	<p>ул.Симоновского вала, Велозаводской ул., проспекта Андропова, Каширского шоссе, ул.Марксистская, Волгоградского проспекта, ул.Нижегородской, Рязанского проспекта, ул.С.Радонежского, шоссе Энтузиастов, проспекта Академика Сахарова, ул.М.Порываевой, Комсомольской пл., Краснопрудной ул., Русаковской наб., ул.Стромынки, ул.Б.Черкизовской, Щелковского шоссе, Ярославского шоссе, Олимпийского пр., ул.Новослободской, Бутырской ул., Дмитровского шоссе, Звенигородского шоссе, за исключением зоны 2, зоны 3.</p>	<p>конструкции на остановочных павильонах; - указатели с рекламными модулями; - скамейки с рекламными модулями; - сити-форматы; - афишные стенды; - тумбы; - сити-борды; - щиты 6х3 м; -крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; - рекламные конструкции потребительского рынка; - флаговые композиции.</p>	<p>- внутренний подсвет - без подсвета - внутренний подсвет - без подсвета - внутренний подсвет - внутренний подсвет - внутренний или внешний подсвет - внутренний подсвет - внутренний подсвет - без подсвета</p>
12	<p>Территория Третьего транспортного кольца</p>	<p>- кронштейны на мачтах-опорах городского освещения, расположенные на мостах, путепроводах и эстакадах; - пешеходные ограждения с рекламными модулями; - рекламные конструкции на остановочных павильонах; - указатели с рекламными модулями; - скамейки с рекламными</p>	<p>- внутренний подсвет - внутренний подсвет - внутренний подсвет - внутренний подсвет - без подсвета</p>

		<p>модулями;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сити-форматы; - афишные стенды; - тумбы; - сити-борды; - щиты бх3 м; <p>- суперборды и суперсайты;</p> <ul style="list-style-type: none"> - крышные плоскостные конструкции и конструкции в виде отдельных букв и логотипов; - рекламные конструкции потребительского рынка; - флаговые композиции. 	<ul style="list-style-type: none"> - внутренний подсвет - без подсвета - внутренний подсвет - внутренний подсвет - внутренний или внешний подсвет - внутренний подсвет или внешний подсвет - внутренний подсвет - внутренний подсвет - без подсвета
13	<p>Территории вылетных магистралей в пределах от Третьего транспортного кольца до МКАД: Кутузовского проспекта, Ленинградского проспекта, Проспекта Мира, Ленинского проспекта, Рублевского шоссе, Профсоюзной улицы, за исключением зоны 2, зоны 3.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - кронштейны на мачтах-опорах городского освещения, расположенные на мостах, путепроводах и эстакадах; - пешеходные ограждения с рекламными модулями; - рекламные конструкции на остановочных павильонах; - указатели с рекламными модулями; - скамейки с рекламными модулями; - сити-форматы; - афишные стенды; - тумбы и пилары; 	<ul style="list-style-type: none"> - внутренний подсвет - внутренний подсвет - внутренний подсвет - без подсвета - внутренний подсвет - без подсвета - внутренний подсвет

		<ul style="list-style-type: none"> - сити-борды; - щиты 6х3 м; - крышные плоскостные конструкции и конструкции в виде отдельных букв и логотипов; - медиа-фасады; - рекламные конструкции потребительского рынка; - флаговые композиции. 	<ul style="list-style-type: none"> - внутренний подсвет - внутренний или внешний подсвет - внутренний подсвет - электронные технологии смены изображения - внутренний подсвет - без подсвета
14	<p>Территории вылетных магистралей от Третьего транспортного кольца до МКАД: Звенигородское шоссе, Можайское шоссе, Дмитровское шоссе, Алтуфьевское шоссе, Ярославское шоссе, Щелковское шоссе, Каширское шоссе, Варшавское шоссе, Волоколамское шоссе, Ленинградское шоссе, Рязанский проспект, Волгоградский проспект, Мичуринский проспект, проспект Вернадского, шоссе Энтузиастов, Люблинская улица;</p> <p>МКАД;</p> <p>территория от Третьего транспортного кольца до административных границ города Москва, за исключением Зоны 2, Зоны 3, Зоны 14</p>	<ul style="list-style-type: none"> - кронштейны на мачтах-опорах городского освещения, расположенные на мостах, путепроводах и эстакадах; - пешеходные ограждения с рекламными модулями; - рекламные конструкции на остановочных павильонах; - указатели с рекламными модулями; - скамейки с рекламными модулями; - сити-форматы; - афишные стенды; - тумбы; - сити-борды; - щиты 6х3 м; 	<ul style="list-style-type: none"> - внутренний подсвет - внутренний подсвет - внутренний подсвет - внутренний подсвет - без подсвета - внутренний подсвет - без подсвета - внутренний подсвет - внутренний подсвет - внутренний или внешний подсвет

		<ul style="list-style-type: none"> - суперборды и суперсайты; - уникальные (нестандартные) рекламные конструкции; - крышные плоскостные конструкции и конструкции в виде отдельных букв и логотипов; - медиа – фасады; - рекламные конструкции потребительского рынка; - флаговые композиции. 	<ul style="list-style-type: none"> - внутренний или внешний подсвет - внутренний или внешний подсвет - внутренний подсвет - электронные технологии смены изображения - внутренний подсвет - без подсвета
--	--	---	--

5. УСТАНОВКА И ЭКСПЛУАТАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ

5.1. Установка рекламных конструкций осуществляется на основании разрешения на установку рекламных конструкций, выданного Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы при наличии действующего договора с собственником недвижимого имущества, на котором предполагается установка рекламной конструкции, либо собственником недвижимого имущества, на котором предполагается размещение рекламной конструкции.

5.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе города Москвы заключается с победителями торгов (конкурсов или аукционов) на право заключения соответствующих договоров.

5.3. После утверждения схем территориального планирования рекламных конструкций, торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности

города Москвы и собственность на которые не разграничена, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Москвы, проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

5.4. По договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе города Москвы город Москва, в лице Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы, предоставляет победителю торгов за плату возможность установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в целях распространения рекламы на землях общего пользования, земельных участках и другом имуществе города Москвы.

5.5. Размер платы по договору определяется на основании протокола, составленного по итогам проведения торгов.

5.6. Рекламораспространитель обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Материалы социальной рекламы представляются Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы или заявителями и размещаются рекламораспространителем за свой счет.

5.7. Рекламораспространитель имеет доступ и осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, определенном договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе города Москвы.

5.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе города Москвы заключается с рекламораспространителем на срок, установленный Федеральным законодательством РФ.

5.9. В соответствии с условиями договора рекламораспространитель устанавливает рекламную конструкцию, а также заключает договор страхования гражданской ответственности за ущерб, который может быть причинен рекламной конструкцией третьим лицам.

5.10. Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы совместно с ОАТИ и другими городскими организациями осуществляет контроль за техническим состоянием и эксплуатацией рекламных конструкций.

5.11. В случае использования имущества города Москвы для установки и эксплуатации рекламной конструкции без договора, Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы вправе осуществить демонтаж таких конструкций и потребовать возмещения убытков в размере платы за фактическое размещение рекламных конструкций, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях - утилизации демонтированных конструкций.

6. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

6.1. Разрешение на установку рекламной конструкции оформляется в отношении адресов размещения рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций.

6.2. Разрешение выдается по заявлению собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лица, уполномоченного собственником, в том числе арендатора, либо лица, за которым имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (далее - Уполномоченное лицо), либо владельца рекламной конструкции.

6.3. Разрешение на установку рекламной конструкции, устанавливаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, оформляется на основании заявления победителя торгов в отношении соответствующего адреса размещения рекламной конструкции.

6.4. В случае отчуждения рекламной конструкции лицом, получившим разрешение на установку рекламной конструкции, новому собственнику не требуется получение нового Разрешения на установку. В этом случае Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы в течение 5 рабочих дней вносит в Разрешение на установку, а также в Реестр рекламных мест соответствующие отметки об изменении собственника рекламной конструкции, на

основании заявления, подписанного прежним собственником и новым собственником соответствующей рекламной конструкции.

7. ГОРОДСКОЙ РЕЕСТР РЕКЛАМНЫХ МЕСТ

7.1. Городской реестр рекламных мест – информационная база (в виде таблицы в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех рекламных и информационных конструкциях, установленных на территории города Москвы, с указанием их географических координат местоположения на карте, вида, площади информационного поля, а также сведения о разрешениях на установку рекламных конструкций, их сроках действия, а также иной информации в отношении установленных конструкций. Порядок ведения городского реестра рекламных мест утверждается Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы.

7.2. Выписка из Городского реестра рекламных мест предоставляется за подписью руководителя Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы по официальному запросу. Выписка является единственным документом, подтверждающим законность выданного разрешения на установку рекламной конструкции.

7.3. На официальном сайте Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы размещается перечень выданных разрешений на установку рекламных конструкций, который является исключительно информационным ресурсом и не является подтверждающим документом.

8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ «ГОРОДСКАЯ РЕКЛАМА И ИНФОРМАЦИЯ»

8.1. Государственное казенное учреждение города Москвы «Городская реклама и информация» (ГКУ «Горинфор») осуществляет:

- техническую работу по ведению и актуализации городского реестра рекламных мест;

- техническую работу по заказу Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы по учету доходов от эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы;

- техническую работу по заказу Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы по учету периодов размещения рекламодателем социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, с занесением информации в городской реестр рекламных мест;

- техническую работу по заказу Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы по подготовке проектов договоров и дополнительных соглашений к ним;

- демонтаж средств наружной рекламы, владелец которых не установлен, отсутствует или отказывается произвести демонтаж за счет собственных средств, по поручению Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы на основании предписаний ОАТИ за счет средств бюджета города Москвы по соответствующим статьям расходов;

- технические работы по заказу Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы по контролю за внешним видом установленных рекламных конструкций, по контролю за целевым использованием рекламных конструкций для распространения рекламы либо социальной рекламы.

8.2. Вышеуказанную информацию ГКУ «Горинфор» представляет в Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы, а также в другие городские организации, осуществляющие контроль в этой сфере.

9. ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

9.1. Демонтаж рекламных конструкций, установленных без разрешения на установку рекламной конструкции, либо после аннулирования разрешения или признания его недействительным, либо эксплуатируемых без договора (самовольное размещение), производится владельцем рекламной конструкции за свой счет по предписанию ОАТИ.

9.2. При невыполнении указанного в п. 9.1. предписания, либо если владелец рекламной конструкции неизвестен, рекламная конструкция подлежит принудительному демонтажу в установленном порядке.

9.3. Хранение демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением настоящих Правил, производится в течение не более одного месяца со дня демонтажа с составлением акта вывоза материальных ценностей и акта передачи их на хранение.

9.4. После оплаты рекламораспространителем затрат, связанных с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированные рекламные конструкции в установленном порядке возвращаются владельцам.

9.5. Работы подрядной организации по демонтажу, вывозу, складированию и утилизации рекламных конструкций оплачиваются из средств бюджета города Москвы по соответствующим статьям расходов с последующим возмещением затрат в установленном порядке рекламораспространителем.

9.6. Расходы на выполнение работ по принудительному демонтажу подлежат возмещению за счет рекламораспространителя, самовольно разместившего и (или) эксплуатирующего рекламную конструкцию, по требованию Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

10. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПОРЯДОК ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

10.1. Техническая экспертиза проектной документации

10.1.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных и информационных конструкций, а также их частей, должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническими регламентами, строительными нормами и правилами (СНиП), правилами устройства электроустановок (ПУЭ), правилами технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП) и другими действующими нормативными правовыми актами.

10.1.2. Соответствие технической документации указанным в п.10.1.1. настоящих Правил требованиям должно быть подтверждено заключением экспертной организации.

10.1.3. Заключение экспертной организации относительно проектной документации рекламных конструкций и информационных конструкций должно содержать следующую информацию:

- 1) подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;
- 2) подтверждение правильности выбора конструкций и материалов;
- 3) подтверждение правильности выполненных расчетов;
- 4) подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов, СНиП, действующих на момент выдачи заключения ПУЭ, действующих стандартов ЕСКД и СПДС и других применимых нормативных требований;
- 5) подтверждение наличия у проектирующей организации лицензий на право выполнения проектных работ, если такая лицензия требуется в соответствии с действующим законодательством РФ, либо указание об отсутствии требования лицензирования такой деятельности;
- 6) в случае размещения рекламных конструкций или информационных конструкций, имеющих признаки объектов капитального строительства, подтверждение наличия согласования такого размещения отделом подземных сооружений ГУП «Мосгоргеотрест» и Городской комиссией по основаниям, фундаментам и подземным сооружениям - в случае сложных инженерно-геологических условий с приложением копий соответствующих согласований;
- 7) подтверждение наличия у проектирующей организации соответствующих свидетельств о допуске саморегулируемых организаций, а также наименование саморегулируемой организации;
- 8) заверенную нотариально, либо оригинальной печатью экспертной организации, выдающей экспертное заключение, копию лицензии такой экспертной организации.

10.1.4. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, осуществляется

лицом, выполнившим такие работы. Экспертная организация, выдавшая экспертное заключение, несет солидарную ответственность за причинение третьим лицам вреда вследствие несоответствия технической документации требованиям действующих нормативных документов.

10.1.5. Владелец рекламной конструкции не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу.

10.1.6. Расходы по проведению технической экспертизы проектной документации несет заявитель.

10.2. Установка и контроль соответствия вновь установленных рекламных конструкций проектной документации

10.2.1 Проверка и контроль состояния установленных рекламных конструкций и информационных конструкций, а также их соответствия проектной документации и требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ и другим нормативным документам проводится органами ОАТИ и Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы в соответствии с требованиями Федерального закона от № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

10.2.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций и информационных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством РФ, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

10.2.3. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ, оформляемого ОАТИ с обязательным актом на скрытые работы.

10.2.4. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения

движения при установке рекламной конструкции должны быть представлены в Управление ГИБДД ГУ МВД России по г. Москве не менее чем за 15 дней до начала работ.

10.2.5 Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя и/или собственника, или после письменного уведомления его о проведении работ.

10.2.6. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

- разрешения на установку рекламной конструкции, оформленного в установленном порядке;

- ордера на выполнение земляных работ (в случае их проведения);

- разрешения на проведение работ, оформленного в установленном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства об объектах культурного наследия, в случае установки рекламной конструкции на объекте культурного наследия, выявленном объекте культурного наследия.

10.2.7. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламной конструкции в сроки:

- не более 2 суток на территориях зоны исторического наследия и зоны особого городского значения;

- не более 4 суток на улицах и магистралях зоны общего городского значения;

- не более 7 суток на внутриквартальных территориях зоны общего городского значения.

10.2.8. Владелец конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

10.2.9. В течение трех рабочих дней после завершения строительно-монтажных работ по установке рекламной конструкции владелец конструкции обязан оформить акт сдачи в эксплуатацию рекламной конструкции и передать его в Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы.

10.2.10. Проверка соответствия вновь установленных рекламных конструкций проектной документации и требованиям технических регламентов и условий, СНиП, ПУЭ и другим нормативным документам проводится экспертной организацией. Информация о несоответствии требованиям безопасности передается ежемесячно (а при аварийной ситуации немедленно) в Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы, ОАТИ, Управление ГИБДД ГУ МВД России по г. Москве.

10.2.11. При невозможности или нежелании владельца рекламной конструкции устранить выявленные недостатки экспертная организация направляет предложение о демонтаже объекта в ОАТИ и Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы.

10.2.12. Информация о несоответствии введенных в эксплуатацию рекламных конструкций требованиям безопасности передается экспертной организацией в срок не более месяца (а при аварийной ситуации - немедленно) в Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы, ОАТИ и Управление ГИБДД ГУ МВД России по г. Москве.

10.3. Эксплуатация и обследование рекламных и информационных конструкций

10.3.1. Плановое обследование рекламных и информационных конструкций находящихся в эксплуатации, производится их владельцем за свой счет с периодичностью не менее 1 раза в 3 года.

10.3.2. Владелец соответствующей конструкции обязан представить в Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы нотариально заверенную копию экспертного заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемой конструкции требованиям технической документации и безопасности.

10.3.3. В случае непредставления указанного заключения в установленный срок, Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы самостоятельно или с привлечением третьих лиц проводит обследование рекламных и информационных конструкций. В случае выявления недостатков соответствующих рекламных и информационных конструкций, по результатам такого обследования,

Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы направляет их владельцам предписания об устранении выявленных недостатков. Владельцы рекламных и информационных конструкций обязаны устранить в месячный срок (а при аварийной ситуации - немедленно) недостатки, указанные в предписании.

10.3.4. Решение о контрольном обследовании рекламных и информационных конструкций принимается Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы в случаях: аварийных ситуаций, техногенных катастроф, стихийных бедствий (грозы, ураганы и т.д.), выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков и прочих; и оформляется соответствующим приказом.

10.3.5. Контрольные обследования производятся экспертной организацией.

10.3.6. Основаниями для проведения контрольного обследования рекламных и информационных конструкций являются аварийные ситуации либо их признаки, профилактическое обследование с целью исключения аварийных ситуаций, обследование в связи с обращением в Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы организаций городского и федерального уровней, в связи с выполнением ими своих функциональных обязанностей, а также выявленные ГКУ «Горинфор» или должностными лицами признаки несоответствия рекламных и информационных конструкций требованиям технической документации или разрешения на их установку.

10.3.7. Контрольные обследования проводятся с обязательным официальным извещением владельцев рекламных и информационных конструкций о планируемых сроках и адресах рекламных и информационных конструкций, подвергающихся контрольному обследованию.

10.3.8. Владелец рекламных и информационных конструкций обязан устранять в месячный срок (а при аварийной ситуации - немедленно) недостатки, указанные в экспертных заключениях по результатам контрольных обследований.

10.3.9. Расходы ГКУ «Горинфор», связанные с контрольным обследованием рекламных и информационных конструкций по инициативе Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы, возмещаются ГКУ «Горинфор» из

средств бюджета города Москвы по соответствующим статьям расходов по тарифам, установленным в соответствии с действующими нормативными документами.

10.3.10. Повторные обследования, проводящиеся после отрицательных заключений экспертной организации, возмещаются рекламораспространителем по тарифам, установленным в соответствии с действующими нормативными документами.

11. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ

11.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

11.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду средств наружной рекламы, за организацию и осуществление комплекса работ по помывке, покраске средств наружной рекламы, а также по устранению разрывов рекламных полотен и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) рекламных конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев рекламных конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, законами города Москвы, Кодексом города Москвы об административных правонарушениях, другими нормативными правовыми актами и договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе города Москвы.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.